

SPIS TREŚCI

Wstęp.....7

RECEPCJA AUDYCJI RADIOWYCH

Katarzyna Zagórska

Czy dzieci słuchają Anioła? – o audycjach radiowych dla najmłodszych 13

RECEPCJA PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH

Sylwia Zasada

*Recepcja programów telewizyjnych a kreatywność językowa
dzieci w wieku przedszkolnym* 35

RECEPCJA PROGRAMÓW ANIMOWANYCH

Natalia Moćko

*Polskie programy animowane dla dzieci wyprodukowane
w latach 1952–1979. Analiza wybranych przykładów* 47

RECEPCJA FILMÓW ANIMOWANYCH

Magdalena Trysińska

*Mówię do ciebie! Komunikacja w rodzinie na przykładzie
filmów animowanych dla dzieci* 63

RECEPCJA REKLAM

Edyta Manasterska-Wiącek

*Mama, jest teraz ta reklama, jak chłopcy nie żyją.
O dziecku w świecie reklamy* 83

Emilia Kalużyńska

Recepcja reklamy przez dzieci w wieku przedszkolnym 99

RECEPCJA MEDIÓW

Monika Zawada*Obraz dziennikarza i funkcjonowanie mediów w oczach przedszkolaków 111*

SKUTKI RECEPCJI MEDIÓW

Anna Granat, Magdalena Jędrejek*„Świat realny za zasłoną mediów” – recepcja programów radiowych
i telewizyjnych przez dzieci w wieku przedszkolnym 131*